Благотворительный Фонд
Добрый город
Петербург

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Благотворительного фонда «Добрый город Петербург» за 2010-2014 годы

Оглавление

Вступительное слово ~~~ 3

Миссия и цели фонда ~~~ 4

Ключевые достижения ~~~ 5

Структура ~~~ 6

Деятельность фонда:

Городские благотворительные проекты

- Фестиваль **«Добрый Питер»** ~~~ 8
- Семейная благотворительная **«Ярмарка чудес»** ~~~ 12
- Движение **«Добрые города»** ~~~ 14
- Проект **«Подаренный билет»** ~~~ 16

Развитие семейной благотворительности

- Проект **«Доброе сердце Кидбурга»** ~~~ 18
- Городской детский лагерь **«Мастера добра»** ~~~ 20
- Семейные **мастер-классы** в Музее истории телефона ~~~ 21

Развитие корпоративной благотворительности

- Проект **«Дари добро – подарки-впечатления»** ~~~ 23
- Акции **корпоративного волонтерства** ~~~ 24

Грантовые конкурсы

- Конкурс **«Активное поколение»** ~~~ 26
- Конкурс студенческих социальных проектов **«ТЫ нужен людям»** ~~~ 29

Финансовые показатели ~~~ 30

Благодарности ~~~ 31

Контакты ~~~ 32

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Перед вами отчет фонда «Добрый город Петербург» за четыре года его работы. Что такое четыре года в жизни человека? Старт, первые шаги, начало большого пути. Что такое **пять лет** в жизни некоммерческой организации? Это первые достижения, понимание своей миссии и распространение информации о своей работе. И хотя многое еще впереди и цели поставлены высокие, мы рады рассказать о своих достижениях и поблагодарить вас за поддержку.

За это время наш фонд заявил о себе в первых проектах: ежегодном благотворительном фестивале «Добрый Питер» и семейной благотворительной «Ярмарке чудес», грантовых конкурсах социальных проектов для пожилых людей «Активное поколение» и «ТЫ нужен людям», программе развития детской благотворительности «Доброе сердце Кидбурга», городских акциях и благотворительных событиях.

Мы рады, что наши партнеры разделяют ценности Фонда – развитие и благополучие Петербурга, отзывчивые, ответственные и активные петербуржцы и неравнодушный бизнес. Мы благодарим за поддержку проектов и инфраструктурного развития фонда коллег из некоммерческих организаций, активных предпринимателей и представителей бизнес-сообщества, органы местного самоуправления и добровольцев.

Успешная работа фонда стала возможной благодаря его сотрудникам и консультантам. Более 15 человек участвовали в реализации проектов и программ в качестве экспертов, менеджеров, волонтеров. Сотрудники фонда повышали квалификацию, участвуя в крупных конференциях и круглых столах как городского, так и всероссийского и международного уровней.

Санкт-Петербург – особенный город. Мы верим, что вместе с активными горожанами, предпринимателями, экспертами и коллегами благотворительный фонд «Добрый город Петербург» продолжит динамичное движение к цели – процветающему Петербургу и петербуржцам, которыми мы гордимся.

С уважением,
Дарья Буянова (Кузнецова),
директор Благотворительного фонда «Добрый город Петербург»
и ***Анна Смирнова,***
директор фонда в 2011-2013 гг.

Миссия и цели фонда

Фонд «Добрый город Петербург», учрежденный ***Межрегиональной благотворительной организацией «Центр развития некоммерческих организаций»***, занимается развитием благотворительности и корпоративной социальной ответственности.

Миссия фонда – сделать Петербург современным процветающим городом для всех поколений. Городом, жители и компании которого заботятся друг о друге и о тех, кто будет здесь жить и работать в будущем.

«Добрый город Петербург» работает по технологии фонда местного сообщества[1], прекрасно зарекомендовавшей себя в России и во всем мире. Другими словами, фонд объединяет ресурсы и идеи сообщества для улучшения его жизни. Фонд является членом российского ***Партнерства фондов местных сообществ***.

Главная цель Фонда «Добрый город Петербург» – поддержать развитие благотворительности в Петербурге. Фонд выявляет наиболее актуальные социальные задачи города и помогает частным и корпоративным филантропам вместе решать их: сделать наш город более красивым, чистым и современным, позаботиться о детях и стариках, повысить степень участия горожан в социальной жизни города. Деятельность Фонда поддерживают органы государственной власти Петербурга (Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитет по социальной политике, Комитет по здравоохранению и др.).

Фонд применяет и развивает эффективные технологии благотворительности: проводит благотворительные акции, реализует именные и корпоративные социальные программы, организует грантовые конкурсы, консультирует компании по вопросам корпоративного волонтерства и филантропии.

Фонд также содействует развитию благотворительности и устойчивому городскому развитию в других регионах России, активно поддерживает обмен опытом между регионами.

Деятельность фонда в 2010-2014 годах велась по четырем основным направлениям:

1. Развитие социального капитала, городские благотворительные проекты и события
2. Развитие семейной и детской благотворительности
3. Развитие корпоративной благотворительности
4. Поддержка социальных проектов и гражданских инициатив, повышающих качество жизни людей старшего поколения

[1] *Фонд местного сообщества (сокр. ФМС, англ. community foundation) — благотворительный фонд, работающий на конкретной территории (в городе, области, крае) и аккумулирующий местные благотворительные средства предпринимателей, частных жертвователей-граждан, административные и финансовые ресурсы муниципалитетов. Эти ресурсы фонд распределяет на конкурсной основе среди некоммерческих общественных и муниципальных организаций региона, инициативных групп граждан и оказывает финансовую поддержку их проектам. Финансируемые фондом программы не могут быть направлены на достижение коммерческого результата. Они должны решать проблем жителей в сфере культуры, образования, спорта, гражданских инициатив, социальной сфере.*

Ключевые достижения

Фонд провел **4 грантовых конкурса** и поддержал **61 социальный проект** для старшего поколения Санкт-Петербурга и Ленинградской области, **35 социальных проектов** для пожилых людей Республики Коми, Новгородской области и Калининградской области на общую сумму **11 902 439 рублей.**

Почти **17 000 пожилых людей** получили поддержку и внимание, прошли обучение финансовой и юридической грамотности, творчеству, побывали на обучающих поездках и сами стали экскурсоводами, укрепили здоровье.

Более **5 000 детей** благодаря программе **«Доброе сердце Кидбурга»** узнали о возможностях делать добрые дела на благо города и впервые в жизни попробовали себя в роли благотворителей и волонтеров.

Почти **2 000 благополучателей** (малообеспеченные семьи, бездомные люди, пожилые и др.) получили приятные и полезные подарки, сделанные руками детей.

Некоммерческие организации Петербурга за 2011-2014 годы привлекли пожертвования на сумму более **11 152 000 рублей** в денежном и товарном выражении на фестивале **«Добрый Питер»**. В фестивале принимают участие уже более **45 организаций**. За прошедшие четыре года благодаря фестивалю более 66 000 петербуржцев стали благотворителями, почти **18 000 нуждающихся** получили адресную помощь.

Более **8 000 петербуржцев** стали гостями крупнейшей семейной благотворительной **Ярмарки чудес** в 2013 и 2014 году. Вместе с детьми родители приняли участие в благотворительных мастер-классах, познакомились и сделали пожертвование более чем в **30 благотворительных организаций**. Благодаря Ярмарке чудес и отзывчивым семьям помощь под новый год получили **более 1 000 петербуржцев.**

40 городов подхватили инициативу фонда и проводят у себя аналогичные благотворительные фестивали: «Добрый Нижний», «Добрый Архангельск», «Добрая Пенза» и другие. Движение «Добрых городов» растет с каждым годом!

Более 20 бизнес-компаний Петербурга поддержали городские благотворительные проекты Фонда. Помимо финансовой и ресурсной поддержки они помогли осуществить информационное сопровождение всех крупных проектов и предоставили площадки для проведения мероприятий, а почти **200 сотрудников** компаний приняли участие в благотворительных акциях.

Структура

Правление Фонда

- **Николай Генрихович Скворцов**, Заведующий кафедрой сравнительной социологии Факультета социологии СПбГУ, директор Центра изучения Германии и Европы, проректор по научной работе СПбГУ
- **Екатерина Павловна Руновская**, Руководитель маркетинговой службы компании Стокманн
- **Олег Леонидович Лейкинд**, Заместитель директора Фонда им. Лихачева
- **Элина Викторовна Куэста**, Директор по персоналу ООО «ОНЕЙ Банк»
- **Сергей Владимирович Ушан**, Креативный директор Коммуникационного агентства ZERO

Попечительский совет Фонда

- **Федор Александрович Гаврилов**, Главный редактор портала «Петербург 3.0»
- **Ольга Сергеевна Серебряная**, Обозреватель журнала «Город812» и сайта online812.ru
- **Людмила Дмитриевна Фомичёва**, Президент ЗАО «Интерфакс Северо-Запад»

Директор

Дарья Буянова (Кузнецова),
в 2011-2013 – Анна Смирнова.

Стратегический консультант и разработчик программ

Анна Клецина

Главный бухгалтер

Любовь Подколзина

Менеджеры

Екатерина Усанина, Юлия Попенкова, Анна Типикина, Марина Григорьева.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Городские благотворительные проекты

Фестиваль «Добрый Питер»

Сайт фестиваля:
www.dobrypiter.ru

Цель:

Показать петербуржцам, как можно просто и эффективно заниматься благотворительностью, рассказать, какие некоммерческие организации есть в Петербурге, помочь организациям собрать средства для своих подопечных. Способствовать развитию благотворительности в Петербурге.

Ежегодный городской благотворительный фестиваль «Добрый Питер» является инициативой Центра развития некоммерческих организаций и проводится ежегодно с 2006 года. С 2011 организатором фестиваля стал учрежденный ЦРНО Фонд «Добрый город Петербург».

Фестиваль проходит в разнообразных форматах: флешмобы, акции по сбору товарных и денежных пожертвований, семейные мастер-классы, ярмарки и концерты.

«Добрый Питер» поддерживает Администрация Санкт-Петербурга, фестиваль получает широкий отклик в СМИ, среди горожан и бизнес-сообщества.

Сроки:

каждый декабрь на протяжении
10 14 дней

Форматы:

1. ***Акции в Торговых комплексах и супермаркетах («Окей», «Лента» и др.):***

«Банка» – сбор денежных средств в прозрачную банку с эмблемой Фестиваля (2010-2013 годы) или в прозрачный ящик для сбора пожертвований (с 2014 года);

«Купи и отдай» – сбор необходимых товаров для различных целевых групп, с которыми работают благотворительные организации Петербурга.

«Семейный мастер-класс» – проведение интерактивного обучения техникам прикладного творчества для детей и родителей. Во время мастер-классов благотворительные организации рассказывают о себе. Участники мастер-классов могут пожертвовать сделанные своими руками подарки в пользу подопечных организации.

Организаторы акций – благотворительные организации Петербурга, привлекающие денежные и товарные пожертвования для своих подопечных.

Помощники организаторов акций:
- Собственные волонтеры некоммерческих организаций (НКО);
- Волонтерские команды из молодежных НКО;
- Волонтерские команды из ссузов и вузов Петербурга.

Участники – петербуржцы, готовые сделать доброе дело и помочь нуждающимся.

2. «Ярмарка чудес» – благотворительная новогодняя ярмарка необычных подарков. Некоммерческие организации и фонды представляют дизайнерские сувениры, необычные украшения, сладости и уютные мелочи. На площадке проводятся бесплатные мастер-классы, организуются оригинальные кафе, детские комнаты. Все это – чтобы сделать благотворительность привлекательнее, прозрачнее и доступнее.

3. Флеш-мобы и акции, организованные Фондом и партнерами, чтобы привлечь внимание петербуржцев к фестивалю и отдельным событиям.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Городские благотворительные проекты

2011 год

В Фестивале-2011 участвовали 24 НКО и 11 бизнес-компаний, которые собрали совместными усилиями **2 257 357 рублей.** Денежные пожертвования составили 1 500 000 рублей, товарные — 757 357 рублей. Благотворителями «Доброго Питера» в 2011 году стали более 13 000 петербуржцев. Помощь получили более 2 400 петербуржцев.

2012 год

В Фестивале-2012 участвовали 28 НКО и 28 бизнес-компаний, было привлечено **2 034 781 рублей:** 803 427 57 рублей денежных пожертвований, а также товарных пожертвований на сумму 1 335 888 рублей. Помощь оказали более 13 000 петербуржца. Получили адресную поддержку более 6 400 петербуржцев.

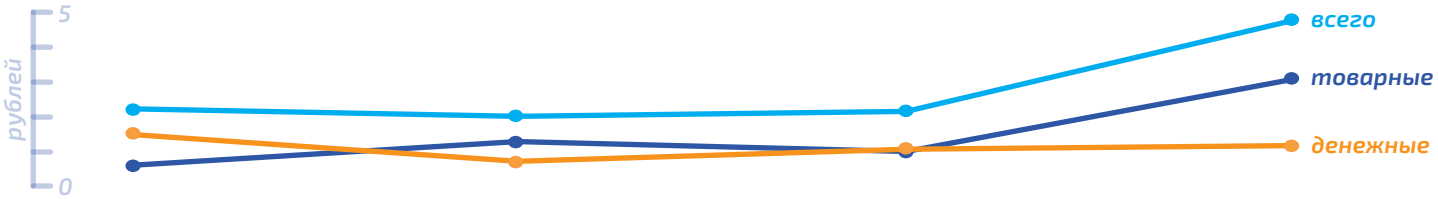
2013 год

В Фестивале-2013 приняли участие 39 некоммерческих организаций и 36 бизнес-партнеров. Из привлеченных **2 149 315 рублей** денежные пожертвования составили 1 132 300 рублей, товарные — 1 017 015 рублей. Благотворителями стали более 10 000 петербуржцев. Помощь получили более 3 000 нуждающихся.

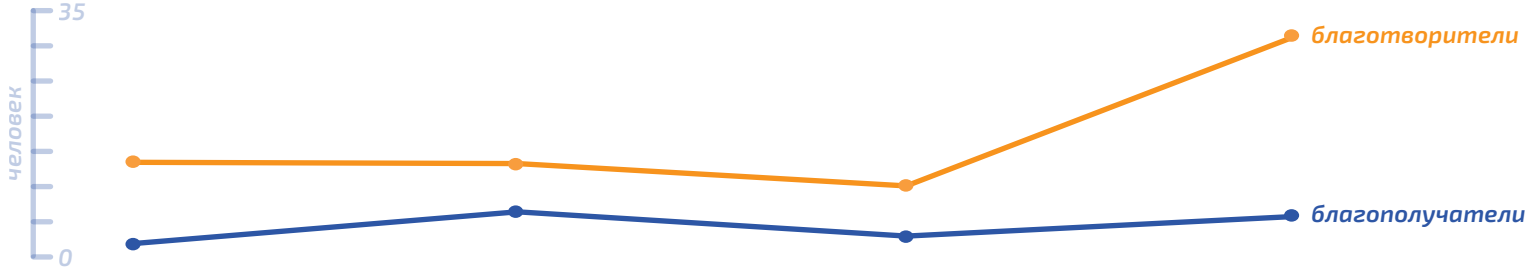
2014 год

В Фестивале-2014 приняли участие 47 некоммерческих организаций и 36 бизнес-партнеров. Из привлеченных **4 710 827 рублей** денежные пожертвования составили 1 236 055 рублей, товарные — 3 047 042 рубля. Благотворителями стали 30 253 петербуржца. Помощь получили более 6 000 нуждающихся.

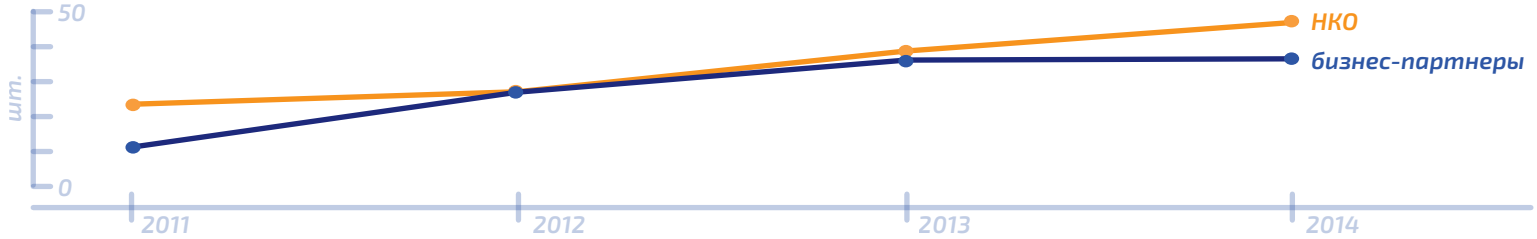
Привлечено средств



Количество благотворителей и получателей помощи



Количество участвовавших организаций



Отзывы НКО – участников фестиваля

Фонд «Солнце»:

«Огромное вам спасибо за помощь и за ту возможность, которую вы нам предоставили! Завтра конечно ещё один день, но я уже в таком восторге, как всё проходит и от того, сколько отзывчивых людей в нашем городе, это очень приятно.

Я за два дня уже видела троих растрогавшихся людей, готовых заплакать. Наверное, это одна из самых ценных наград для работников НКО!

Ещё раз Большое вам спасибо!!!»

Центр «Инновации»:

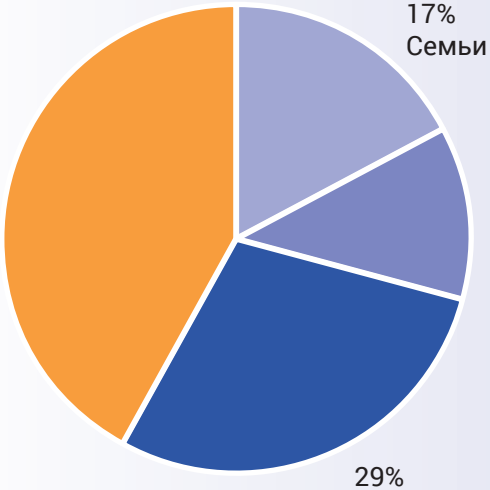
«Хотелось бы отметить отзывчивость сотрудников магазина «Лента». А также то, как нас отлично приняли промоутеры, работавшие там: помогали нам! В течение трёх дней у нас не было никаких проблем».

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Городские благотворительные проекты

Портрет доброго петербуржца

большинство благотворителей – это женщины молодого-среднего возраста 25-40 лет

Число горожан, которые пожертвовали товары или денежные средства



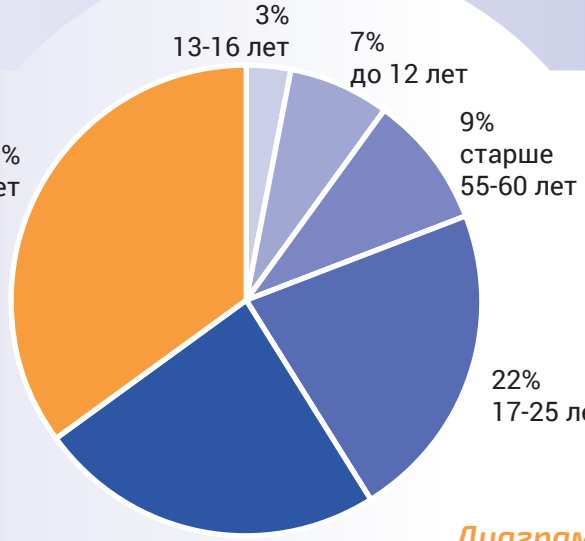
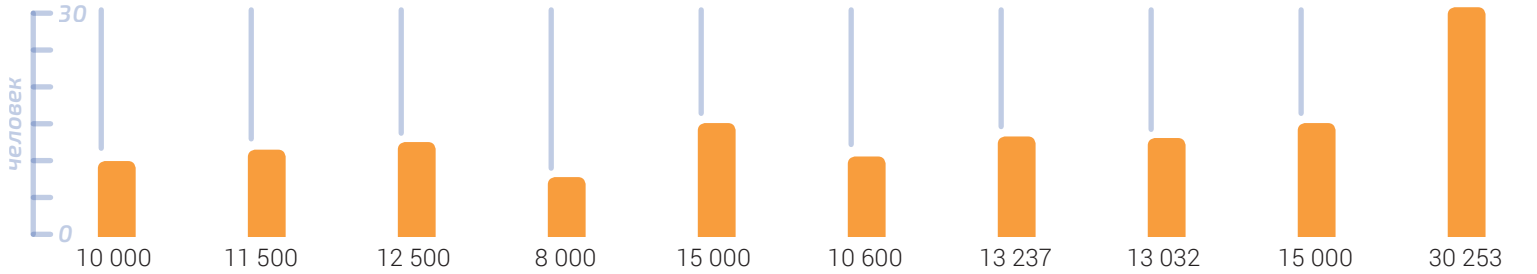


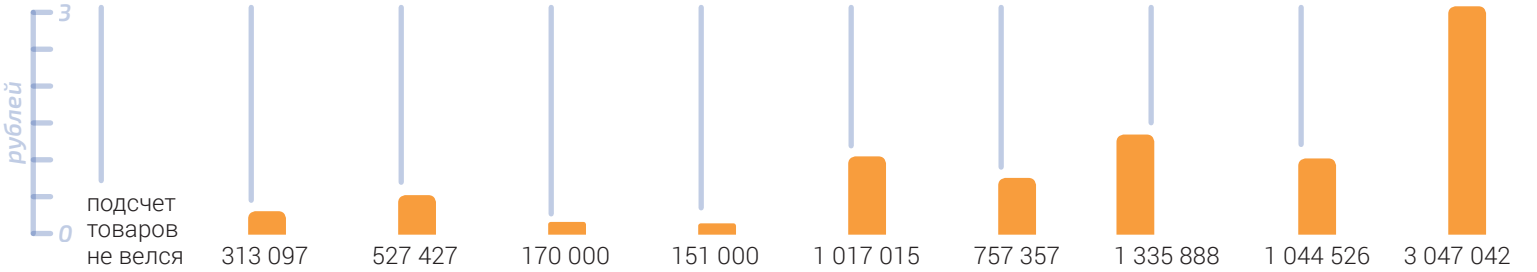
Диаграмма по возрасту

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Городские благотворительные проекты

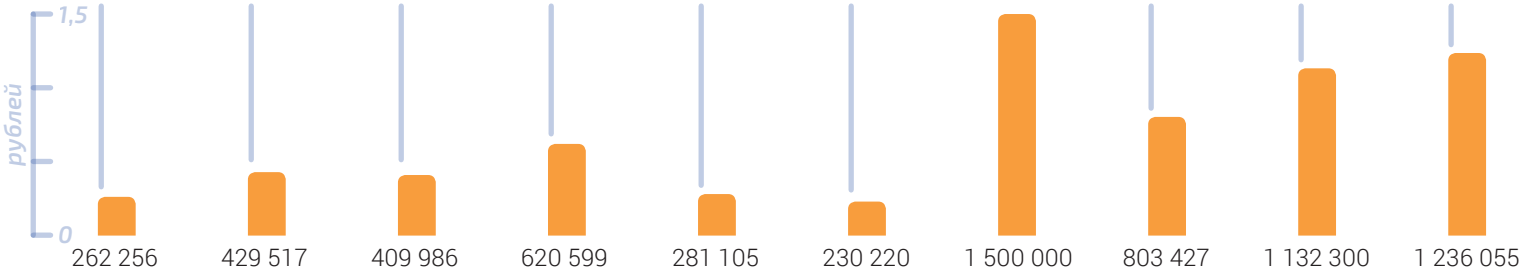
Сделали товарное и денежное пожертвование



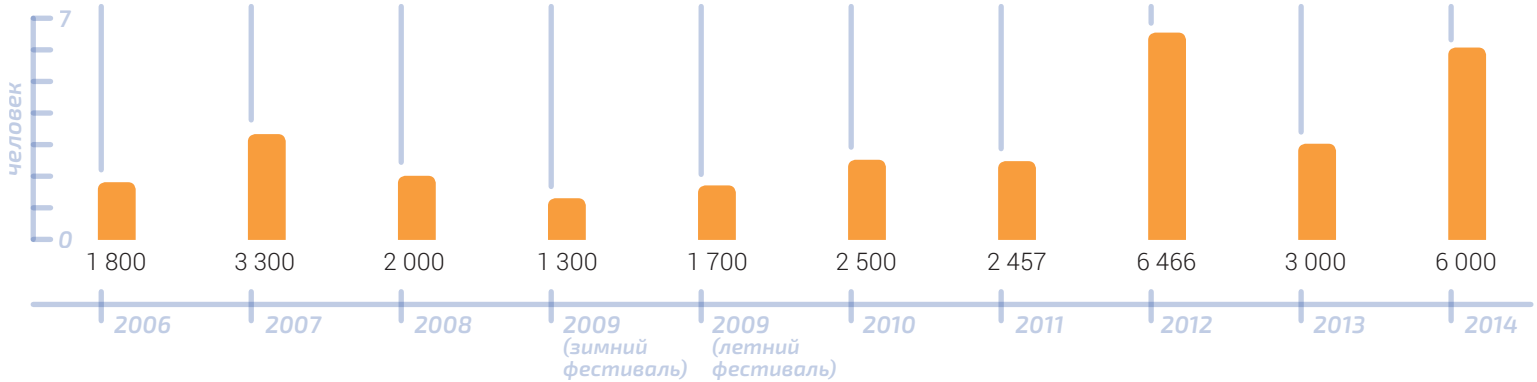
Привлечено средств в виде товаров



Привлечено средств в виде денег



Количество получателей помощи



Семейная благотворительная «Ярмарка чудес»

Цель

Развитие семейной и детской благотворительности.

Сроки

Ежегодно с 2013 года в декабре в рамках благотворительного фестиваля «Добрый Питер»

Финансирование

Субсидии Комитета по Социальной политике Санкт-Петербурга

Основные форматы «Ярмарки чудес»:

- Мастер-классы – дети вместе с родителями знакомятся с интересными техниками прикладного творчества и могут пожертвовать сделанные сувениры для подопечных благотворительных организаций.
- Ярмарка новогодних подарков – петербуржцы и гости ярмарки знакомятся с яркими стендами благотворительных организаций города, выбирают сувениры/подарки, сделанные подопечными и/или волонтерами, делают пожертвования.
- Благотворительный концерт – атмосферные выступления артистов, в том числе детских коллективов, награждение партнеров и участников благотворительной ярмарки, конкурсы для детей и их родителей, а также поздравление Деда Мороза. Все это помогает представить благотворительность в живом и близком горожанам образе.

Отзывы участников Ярмарки

«Спасибо организаторам за праздник! Я курировала участие РОО «Аккорд». Хочу отметить своевременность оповещений о новостях и изменениях, четкую работу сотрудников. Спасибо, что выделили много пространства для стенда: каждая организация смогла устроить свой маленький мир-уголок. В мастер-классах не было суеты, быстро находилось место. В целом прошло все очень душевно и замечательно: позитивные соседи, добрые люди, чудесные детишки, все пришли ради одной цели – помогать, и это чудесно!»

Наталья Бушмина

«Мы с дочкой почувствовали себя желанными гостями, провели на ярмарке несколько часов. Все были очень-очень доброжелательны, помещение роскошное. А то, что посетителей было много – это замечательно! Ведь это благотворительное мероприятие, а не развлекательное. Добрый Питер от слова "добрый"»

Ирина Медведкова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Городские благотворительные проекты

Результаты

2013 год	*2014 год*
1300 человек посетили Ярмарку	**7000 человек** посетили Ярмарку
19 благотворительных организаций привлекли пожертвования	**27 благотворительных организаций** привлекли пожертвования
3 бизнес-компании поддержали проведение Ярмарки	**10 бизнес-компаний** поддержали проведение Ярмарки
Более 300 000 рублей собрано в пользу подопечных благотворительных организаций Петербурга	**Более 450 000 рублей** собрано в пользу подопечных благотворительных организаций Петербурга
Помощь получили **более 500 нуждающихся** в помощи	Помощь получили **более 1000 нуждающихся** в помощи
7 волонтеров помогали при проведении Ярмарки	**46 волонтеров** помогали при проведении Ярмарки

соотношение

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Городские благотворительные проекты

Отзывы участников стажировки «Добрые города»

Фестиваль «Добрая Пенза» для меня стал крайне приятным открытием. В первую же минуту моего присутствия на празднике я поймал себя на мысли – фестиваль действительно добрый! Ещё до того как я узнал, что приму участие в стажировке, мне показался интересным формат мероприятия, а будучи в Пензе я убедился, что он работает. И работает эффективно.

На Ярославской земле у нас будет возможность реализовать фестиваль под эгидой Доброго города, при этом заполнить его собственным «ярославским» креативном.

Пенза и Ярославль скорее схожие города, чем нет, поэтому адаптация для нашего региона станет безболезненной и пройдёт в рабочей обстановке.

Отдельный восторг и благодарность хочу выразить организатору фестиваля «Гражданскому Союзу». Высокий уровень фестиваля – это в первую очередь их заслуга. А то, какую бытовую помощь и поддержку они нам оказали, характеризует их как замечательных, добрых людей.

Поучаствовав в стажировке, я познакомился с форматом «Добрых городов», мероприятия и конкурсы, реализованные в рамках фестиваля, меня заинтересовали и вдохновили на эксперименты.

Ф. Седов

Движение «Добрые города»

Сайт движения:
www.dobryegoroda.ru

Цель:

Активизировать и привлечь местные сообщества, дать им возможность присоединиться к движению «Добрые города»: развивать частную благотворительность на своих территориях, привлекать ресурсы и добровольцев, распространять информацию о деятельности НКО.

Сроки:

постоянно

Результаты

Движение «Добрые города» приобрело широкий охват: более **100 НКО России и стран СНГ** узнали о том, как эффективно организовать сбор частных пожертвований на своей территории, привлекать новых партнеров, осваивать современные форматы акций и мероприятий.

В данный момент фестивали и марафоны «Добрые города» проводятся **более чем в 40 регионах России**:

- Добрый Питер
- Добрый Архангельск
- Добрый Нижний
- Добрый Краснодар
- Добрая Пенза
- Добрый Новосибирск
- Добрый Псков

и другие города России

Фонд участвует в развитии и распространении модели «Добрые города» на территории России и стран СНГ. При участии Фонда были проведены встречи представителей и координаторов НКО, обучающий вебинар и стажировки.

Создан интерактивный web-ресурс, на котором размещена информация о «Добрых городах» ***http://www.dobryegoroda.ru/***

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Городские благотворительные проекты

Отзывы участников стажировки «Добрые города»

Я очень рада, что мне удалось поучаствовать в стажировке по проекту «Добрые города» в г. Пенза.

Профессиональная организация мероприятия – вот, что хочется отметить прежде всего.

Фестиваль Добрая Пенза для меня – это возможность научиться новым технологиям в работе НКО.

Теперь мы можем брать и внедрять эти технологии в нашем городе, объединять НКО нашего города, создавать такую же добрую атмосферу.

Хочется сказать слова большой благодарности организаторам фестиваля Добрая Пенза. Не было ощущения, что стажеры были балластом для них – они сделали все возможное, чтобы мы стали членами одной команды, влились полностью в процесс, посмотрели на все изнутри и вынесли огромный опыт.

Самое большое впечатление на меня произвела атмосфера фестиваля - действительно доброе мероприятие, и горожане воспринимали фестиваль очень и очень тепло.

Ну и конечно большим положительным потрясением была четкая организация мероприятия. Профессионально, четко, но при этом с душой.

По итогам прохождения стажировки я безусловно займусь организацией фестиваля Добрый Саратов. Теперь очень хочется сделать добрым и свой родной город.

Надежда Калякина
СРОФ «Забытые Живые»

Карта Добрых городов

Проект «Подаренный билет»

Цель

Сделать городской культурный досуг более доступным для пенсионеров и школьников Петербурга.

Сроки

10 декабря 2012 года – 1 февраля 2013

Механизм проведения

В период проведения акции любой Петербуржец мог купить льготный билет в подарок для пенсионера или школьника в музей творчества Анны Ахматовой двумя способами:

- заказать и подарить билет через сайт фестиваля «Добрый Питер» в разделе «Подаренный билет» ***www.dobrypiter.ru/podarennyij-bilet***
- купить билет в кассе Музея Анны Ахматовой и опустить его в специальный ящик

Результаты:

- **20 петербуржцев** приобрели и передали билеты для горожан старшего поколения;
- **28 горожан старшего возраста** получили неожиданные подарок – благотворительный билет в музей.

Отзывы

«Как же было приятно, когда сегодня нам с подругой при входе в музей Анны Ахматовой сказали, что для нас есть бесплатные билетики. К сожалению, наша пенсия не позволяет нам часто бывать в музеях, хотя нам очень нравится туда ходить. Поэтому получить билет в любимый музей в подарок было приятным сюрпризом! Спасибо, добрые петербуржцы!»

Надежда Константиновна, пенсионерка

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Развитие семейной благотворительности

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Развитие семейной благотворительности

Проект «Доброе сердце Кидбурга»

Цель

Научить детей совершать добрые дела с детства. Предоставить им информацию, привить положительное отношение и дать опыт участия в благотворительности и добровольчестве.

Сроки

Октябрь 2013 года – по настоящее время

Партнеры:

Детский город профессий «Кидбург» – взрослый мир в миниатюре, главные в котором – дети. На территории города профессий размещены больница, почта, аэропорт, банк, полицейский участок, ферма, служба МЧС. Здесь работают теле- и радиостудии, редакция газеты, театр, школа искусств, супермаркет, ресторан, автошкола. Горожане Кидбурга – это дети от 4 до 14 лет.

При входе в «Кидбург» каждому ребенку выдается паспорт жителя и сертификат на подъемные средства города Кидбурга – профи. Далее, освоив различные профессии, ребенок может зарабатывать профи и тратить их на свои нужды.

Благодаря программе «Доброе сердце Кидбурга» каждый ребенок–посетитель «Кидбурга» может стать социально ответственным жителем города.

Он не просто зарабатывает местную валюту – «профи», но и может стать волонтером или сделать пожертвование – часть испеченного печенья в «Пекарне» отдать в пользу бездомных; на «Почте» подписать открытку для пожилых; колечко, сделанное на ювелирном «Заводе», передать детям из малообеспеченных семей. Волонтером можно стать на «Экостанции» – позаботиться о чистоте любимого города – и на «Ферме» – поухаживать за игрушечными домашними животными. На игровых станциях города профессий, отмеченных знаком «Доброе сердце», дети узнают, почему и как можно помогать, кто нуждается в помощи, в чем ценность благотворительной деятельности. Несмотря на то, что вся деятельность осуществляется в игровой форме, ее результаты приносят реальную пользу обществу.

Отзывы

«Уже год в КидБурге работает проект «Доброе сердце». За это время в нем приняли участие более 40 тысяч детей в возрасте от 4 до 14 лет и их родители. В нашем проекте мы даем детям возможность проявить свою доброту и помочь людям, которым действительно нужна наша поддержка. Дети делают игрушки, кольца, подписывают открытки и делятся своим печеньем. Любовь ребенка выражается в малом и несет в себе большие чувства. Вместе с детьми и проектом фонда «Добрый город Петербург» мы делаем мир немного лучше».

Екатерина Чикурова,
опорный мастер Кидбурга

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Развитие семейной благотворительности

Результаты

- **7 игровых программ** по вовлечению детей в благотворительность и волонтерство реализуются на площадках «Кидбурга»
- **Более 1 600 сделанных детьми подарков** (украшения, открытки) и **77 кг печенья** переданы благополучателям
- **Более 500 родителей** присоединились к программе и сделали подарки своими руками (около 300 подарков передано благополучателям)
- **Более 50 сотрудников Кидбурга** участвуют в реализации программы и рассказывают детям, как и кому можно помогать

А главное

100 детей в день,
36 500 в год,
73 000 детей за два года работы программы
получили яркий опыт благотворительности в «Добром сердце»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Развитие семейной благотворительности

Отзыв

В ноябре 2013 года был организован детский лагерь «Мастера добра», в котором приняла участие моя дочь Маргарита Мишенина. По тем впечатлениям, которыми делилась со мной дочь, хочу сказать, что работа с ребятами была продумана до мелочей, им некогда было скучать.

Вообще надо отдать должное тому, кто придумал совместить два в одном: родители учились, а дети вроде бы как и отдыхали, но в то же время и тоже учились общению, мастерству, активной жизненной позиции.

Мы вместе получили кучу позитива, эмоций и драйва, чему безмерно рады и выражаем организаторам глубокую признательность и благодарность.

Наталья Мишенина,
руководитель РОО «Даун Синдром Омск»

Городской лагерь «Мастера добра»

Цель

Познакомить детей и подростков с понятиями волонтерства и благотворительности, научить их гармоничному взаимодействию со сверстниками и окружающим миром. Через творческие и незаурядные мастер-классы и занятия лагерь помог рассказать детям, как они могут делать добрые дела уже в своем юном возрасте и быть социально ответственными жителями города.

Сроки

Первый лагерь прошел 4-9 ноября 2013, во время осенних каникул

Результаты

Участниками городского лагеря стали **10 ребят возраста от 7 по 14 лет** – в это время их родители проходили обучающий курс «Школа фандрайзеров» от партнера фонда – ООО «ЦРНО».

Каждый день смены был посвящен определенной тематике. Проведенное вместе время участники лагеря запомнили благодаря ярким эмоциям и впечатлениям.

Дети, принявшие участие в городском лагере, не просто с пользой провели семь дней. Они узнали о благотворительности из первых уст – побывали в гостях у Волонтеров Эрмитажа и в благотворительном «Музее варежки».

Экскурсия по Петербургу превратилась в посещение мест в городе, так или иначе связанных с благотворительностью и меценатством.

Приняв участие в мастер-классах, участники лагеря смогли часть созданных ими вещей пожертвовать нуждающимся.

Семейные мастер-классы в Музее истории телефона

Цель

Дать возможность родителям с детьми получить опыт совместного участия в благотворительности, развить у семьи желание продолжить делать добрые дела.

Сроки

Сентябрь 2014 года – по настоящее время

Партнеры:

Музей истории телефона – это собрание артефактов связи. Более 2 000 телефонных аппаратов, о каждом из которых можно рассказать историю (а некоторые даже попробовать в действии). В Санкт-Петербурге музей отличает персонифицированный подход к каждому посетителю и открытость к самой юной аудитории. В Музее работает Детский клуб, проводятся интерактивные экскурсии и мастер-классы.

Благодаря сотрудничеству Фонда и Музея у детей и родителей появилась возможность регулярно посещать благотворительные мастер-классы. Осваивая техники декоративно-прикладного творчества, юные участники могут пожертвовать все или несколько изготовленных открыток или поделок для одиноких пожилых людей, детей, людей с ограниченными возможностями. Юные участники вместе с родителями узнают, кому и как можно помогать, что такое благотворительность. Важно, что и родители видят интерес ребенка и могут поощрять доброту, отзывчивость, неравнодушие. Воспитание в духе благотворительности – это польза для детей и для общества, в котором растет новое поколение благотворителей.

Результаты

- **60 детей и родителей** приняли участие в пяти благотворительных мастер-классах;
- **Около 100 сделанных детьми подарков** (открытки, сувениры) переданы одиноким пожилым людям и детям.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Развитие корпоративной благотворительности

Проект «Дари добро – подарки-впечатления»

Цель

Предоставить частным и корпоративным благотворителям простой и надежный способ сделать благотворительное пожертвование в поддержку проектов.

Сроки

июль 2011 года – по настоящее время

Партнеры:

компания PRIME TIME Events & Catering

Результаты

«Дари добро» – это благотворительный подарок-впечатление. С его помощью становится легко совершить пожертвование в поддержку благотворительного проекта. При этом в процессе участвует и то, кто дарит подарок, и тот, кто его получает.

В сувенирной коробке получатель получает описание четырех проектов помощи. Он сам может выбрать, на какой пойдут средства от стоимости подарка. Также получатель получит отчет о реализованном благодаря ему проекте.

«Дари добро» – это прежде всего подарки, ориентированные на компании. Именно этот формат позволяет корпоративным партнерам делать полезные и социально-значимые подарки, выделять средства на конкретные благотворительные проекты.

За 2011 – 2013 годы было **активировано 11 подарков**.

Поддержано **5 проектов** на общую сумму **63 560 рублей**.

Проекты, которые получили поддержку:

- Курс занятий иппотерапией для 10 детей-инвалидов;
- Пункт обогрева для бездомных петербуржцев;
- Занятия фитнесом для пожилых;
- Такси для бездомных животных;
- Ветеринарная помощь бездомным кошкам.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Развитие корпоративной благотворительности

Корпоративные благотворительные акции

Цель

Развить в корпоративных благотворителях и сотрудниках компаний стремление помогать нуждающимся и участвовать в решении социальных задач сообщества.

Сроки

Регулярно по настоящее время

Партнеры:

Социально-ответственные компании Санкт-Петербурга

Результаты

- **Более 300 сотрудников компаний** приняли участие в благотворительных акциях в качестве волонтеров
- **Более 150 саженцев** кустарников и цветов украсили аллею в городе Кириши в результате акции корпоративного волонтерства
- **Более 20 малоимущих семей** получили теплые вещи в результате корпоративной акции по сбору одежды и обуви
- **3 благотворительные организации** получили помощь корпоративных волонтерских команд и благодаря этому увеличили **в 2 раза количество собранных пожертвований** на фестивале Добрый Питер.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Грантовые конкурсы

Конкурс «Активное поколение»

Страница проекта на сайте http://dobrygorod.spb.ru/project/activpokolenie/

Отзывы

Победители конкурса:

«Это был первый опыт работы нашего театра по проекту с определённой целевой группой. Для меня как для менеджера проекта – первый опыт управления проектом. Немаловажным было то, что театр получил финансовую поддержку: снизилось бремя аренды, мы купили швейную машинку, изготовили театральные костюмы, которые были использованы в новой постановке спектакля «Волшебный чемодан». Премьера спектакля была показана в рамках проекта «Для семейного просмотра…» для семей, принявших на воспитание детей-сирот. О театре узнало большее количество людей, организаций, появились новые помощники и друзья»

Наталья Титовнина,
Театр «Не-Кабуки»

«Проект дал возможность нашей библиотеке приобрести цифровой фотоаппарат, профинансировать лекции на базе Пушкинского дома и две увлекательные экскурсии. Фонд библиотеки пополнился еще одной краеведческой книгой, в клуб «Откровение» пришли новые члены. Повысился престиж библиотеки. Посещение семинара дало возможность откорректировать план повышения квалификации библиотекарей в сторону активизации работы с пожилыми людьми».

Нелли Николаевна Спроге,
МКУК «Тосненская межпоселенческая централизованная библиотечная система»

Цель

Поддержка гражданских инициатив, улучшающих качество жизни людей пожилого возраста.

Сроки

Ежегодно с 2012 года

Финансирование

БФ «Ладога» (с 2014 года – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко), бизнес-компании Санкт-Петербурга

Основные направления конкурса:

- социальная и профессиональная адаптация пожилых людей, в том числе образование и переобучение граждан пожилого возраста и создание условий для использования ими полученных знаний;
- развитие взаимодействия между поколениями, вовлечение людей старшего поколения в профессиональное, духовное и физическое воспитании детей и молодежи;
- возрождение и поддержание семейных ценностей и традиций;
- внедрение новых социальных услуг для пожилых людей, преимущественно в сельской местности;
- развитие навыков предпринимательства среди пожилых людей;
- развитие добровольчества среди людей старшего поколения, привлечение волонтеров старшего возраста к оказанию помощи сверстникам и другим целевым группам.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА: Грантовые конкурсы

Отзывы

Победители конкурса:

«Я чувствовала востребованность своей деятельности… Проект принес ощутимую пользу: участники получили навыки общения с помощью электронной почты, научились искать информацию по интересам, узнали об информационных услугах г. Сосногорска, Республики Коми».

Татьяна Ходарева,
ГБУ РК «ЦСЗН г. Сосногорска»

Благополучатели:

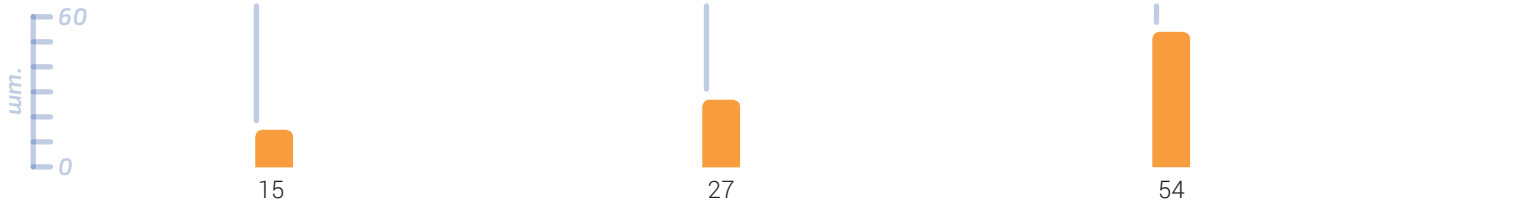
«Участие в проекте «Активное поколение» дало мне возможность расширить круг общения, познакомиться с новыми интересными людьми. Я приобрела новые практические знания по моей любимой теме: рукоделие и творчество. Этот проект помог мне открыть в себе новые таланты. Я начала сочинять стихи и писать сценарии для нашего «Театра», который мы же и придумали. Теперь я точно знаю, что после 60 лет жизнь прекрасна и удивительна. Спасибо за организацию проекта».

Галина Глебовна Томашкова, 70 лет

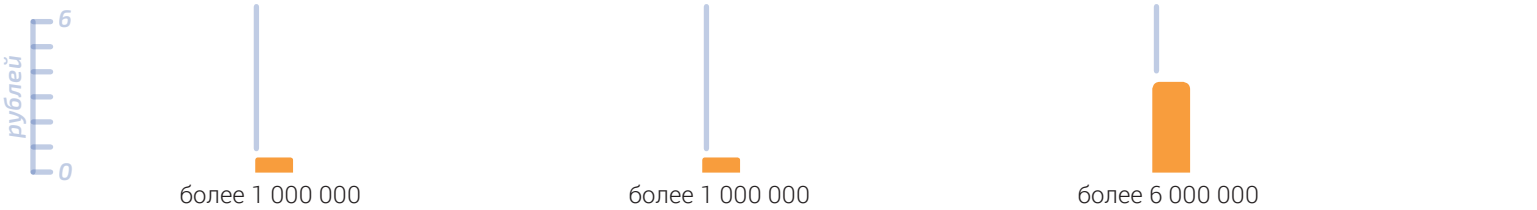
Результаты

- 2012-2013 год: поддержку получили **15 проектов** (8 проектов в Санкт-Петербурге, 7 в Ленинградской области). Сумма выданных грантов составила **более 1 000 000 рублей.**
  Помощь получили **более 1 200 человек.**
- 2013-2014 год: поддержку получили **27 проектов** (15 из Петербурга и 12 из Ленинградской области). Сумма выданных грантов составила **более 1 000 000 рублей**
  Помощь получили более **8 000 человек.**
- 2014-2015 год: **конкурс вышел за рамки Санкт-Петербурга и Ленинградской области, охватив еще 3 региона – республику Коми, Новгородскую область и Калининградскую область.** Всего поддержано **54 проекта**. Сумма выданных грантов составила **более 6 000 000 рублей.**
  Помощь получили **более 20 000 человек.**

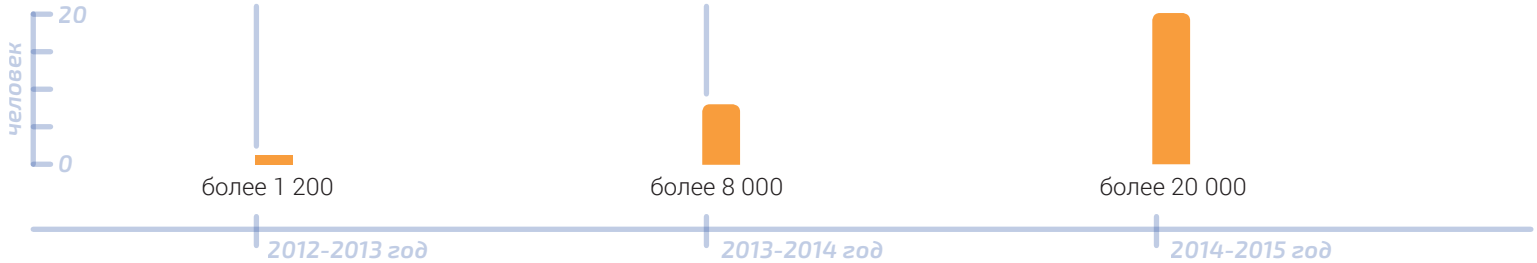
Количество поддержанных проектов



Сумма выданных грантов



Количество благополучателей, получивших помощь



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА:
Грантовые конкурсы

Отзывы

Благополучатели:

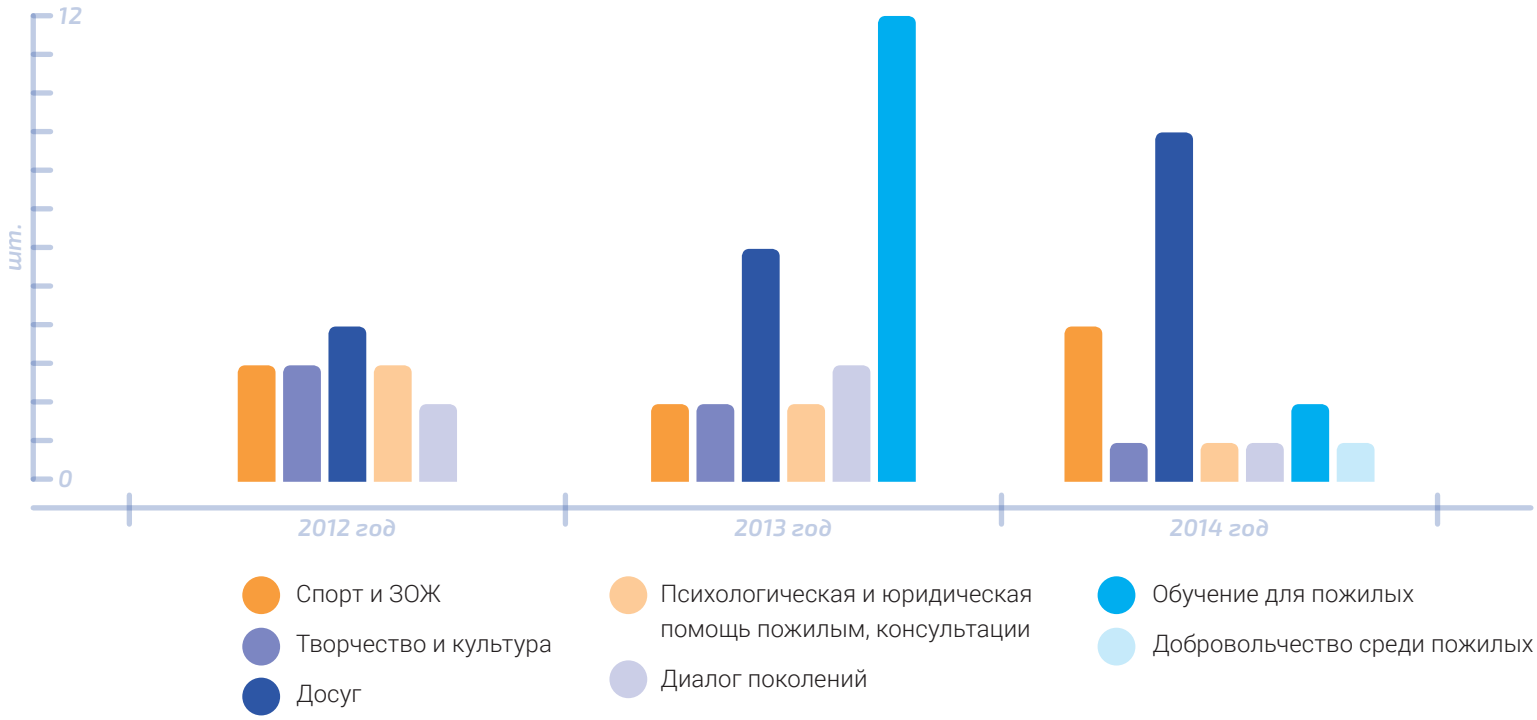
«Я принимала участие в проекте «Активное поколение». Приобрела новые знания во многих областях. Мое большое достижение: я стала уверенным пользователям компьютера. Почувствовала уверенность в своих силах. Теперь я занимаюсь с детьми – школьниками младших классов гимназии. С помощью работников детской библиотеки я организую лекции и викторины для детей о живой природе. Мы делаем кормушки для птиц, развешиваем их и кормим птиц зимой. Я чувствую, что я нужна людям, мое занятие приносит мне большое удовлетворение. Спасибо организаторам проекта».

Галина Глебовна Величко, 75 лет

«Я сама прошла обучение по курсу «Финансовая грамотность», а теперь рассказываю своим подругам, как лучше поступить в той или иной ситуации. Приятно помогать людям, поэтому я с удовольствием провожу занятия для людей старшего возраста».

Галина Бахмут,
отзыв о проекте «Копеечка к копеечке»

Тематика одобренных заявок за 2012-2014 годы:



Межвузовский конкурс студенческих социальных проектов «ТЫ нужен людям»

Видео-ролик и информация о конкурсе http://dobrygorod.spb.ru/project/ti-nugen-ludyam/

Цель

Выделить специальную номинацию в рамках межвузовского конкурса социальных проектов ***«ТЫ нужен людям»***, поддержать студенческие инициативы, улучшающие качество жизни людей пожилого возраста.

Сроки

Февраль-июнь 2014 года

Финансирование

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Партнеры

Санкт-Петербургский научно-исследовательский университет ИТМО

Основные направления конкурса:

- повышение информированности и юридической грамотности пожилых людей, юридическая защита и помощь пожилым гражданам;
- организация активного досуга пожилых людей;
- организация деятельности в сфере физической культуры и массовых видов спорта, профилактики и охраны здоровья граждан пожилого возраста, а также продвижение здорового образа жизни;
- социальная и профессиональная адаптация пожилых людей, в том числе образование и переобучение граждан пожилого возраста;
- развитие навыков предпринимательства среди пожилых людей;
- формирование в обществе культуры отношения к пожилым людям, как к движущей силе общественного развития;
- развитие взаимодействия между поколениями, активизация участия людей старшего поколения в профессиональном, духовном и физическом воспитании детей и молодежи;
- укрепление института семьи, сохранение благоприятного микроклимата в семье, возрождение и поддержание семейных ценностей и традиций, передача накопленного опыта младшему поколению.

Результаты

- **Более 50 студентов** прошли обучение социальному проектированию
- Поддержку получили **7 студенческих проектов**, реализованных в партнерстве с некоммерческими организациями и учреждениями. Сумма выданных грантов составила **663 405 рублей.**
- Помощь получили **482 человека.**

Финансовые показатели

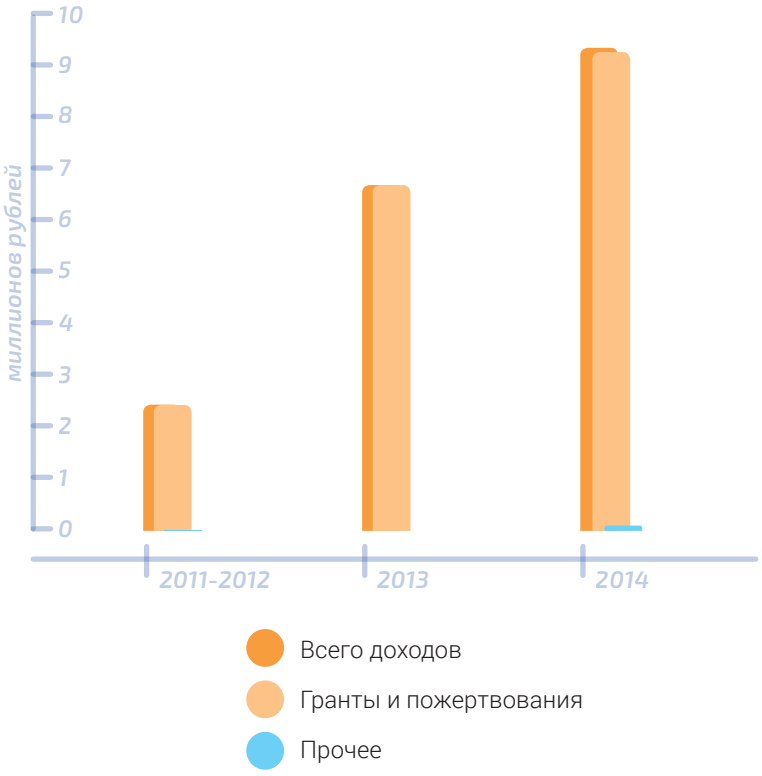
Количество добровольцев фонда

2011-2012 год — 5 человек

2013 год — 20 человек

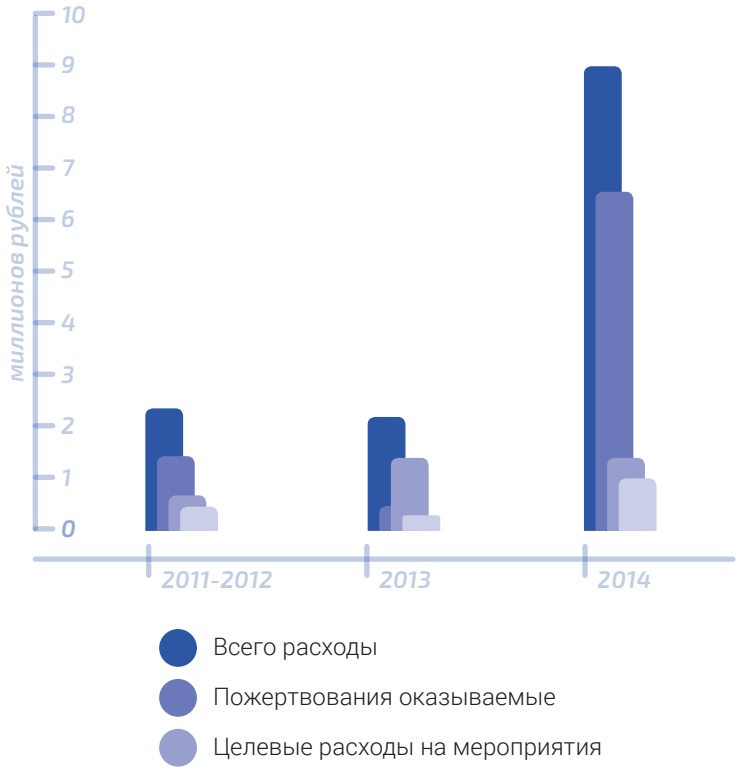
2014 год — 40 человек

Доходы фонда «Добрый город Петербург»



Год	Всего доходов	Гранты и пожертвования	Прочее (внереализационный доход, включая доходы от реализации услуг)
2011-2012	2 437 302	2 431 602	5 699
2013	6 676 716	6 676 716	0
2014	9 326 338	9 245 338	81 000

Расходы фонда «Добрый город Петербург»



Год	Всего расходы	Пожертвования оказываемые	Целевые расходы на мероприятия	Административные расходы, руб. (% от общих расходов)
2011-2012	2 365 136	1 442 035	686 418	468 269 (19%)
2013	2 204 197	480 000	1 419 612	304 585 (13%)
2014	8 976 465	6 547 503	1 415 908	1 013 053 (11%)

Благодарности

Фонд «Добрый город Петербург» благодарит тех, кто вдохновляет и поддерживает его работу на благо города:

- Коллег из ***Партнерства фондов местных сообществ***
- МРЦ «Серебряный возраст», РБОО «Волонтерская служба» и МООДКОП «Чемодан добрых дел» за помощь в привлечении добровольцев
- Некоммерческие организации Петербурга за участие ***в фестивале «Добрый Питер»*** и новогодней благотворительной «Ярмарке чудес»
- Бизнес-партнеров и отдельно сеть гипермаркетов «Лента», сеть гипермаркетов «ОКЕЙ» и компанию «Грузовичкофф» за поддержку фестиваля «Добрый Питер»
- Детский город профессий «КидБург»: сотрудников и мастеров города, а также юных благотворителей за поддержку проекта «Доброе сердце КидБурга»
- Благотворительный фонд «Ладога» (с 2014 года – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко), бизнес-компании Санкт-Петербурга, экспертов, принимавших участие в отборе проектов, некоммерческие организации и инициативные группы за поддержку конкурса социальных проектов «Активное поколение»
- Агентство PRIME TIME Events & Catering за поддержку благотворительного проекта «Дари Добро» и некоммерческие организации-партнеров проекта «Дари добро»
- ООО «Центр РНО» за регулярную поддержку инфраструктурного развития фонда
- Российское представительство Британского фонда «Чаритиз Эйд Фаундейшн» (CAF Россия) за благотворительное пожертвование на инфраструктурное развитие фонда
- Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме и Музей истории религии за поддержку проекта «Подаренный билет»
- Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями и Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга за поддержку фестиваля «Добрый Питер» и «Ярмарки чудес»
- Коллег и друзей из Содружества ***Добрых городов***
- А также всех волонтеров фонда.

Контакты

Фонд «Добрый город Петербург»

Тел./факс: +7-(812)-718-3794

Моб.тел.: +7-921-977-3627

Адрес офиса: 191040, Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 87, офис 300

Время работы: 10.00 – 18.00 по будням

Dobrygorod.spb.ru

http://vk.com/dobrypiter

https://www.facebook.com/dobrygorod

Фестиваль «Добрый Питер» и Ярмарка чудес

www.dobrypiter.ru

https://vk.com/dobry_bazar

https://www.facebook.com/dpbazar?fref=ts

Движение «Добрые города»

http://www.dobryegoroda.ru/

Дорогие друзья,

Мы будем рады вашим идеям для доброго, красивого и доступного всем возрастам Петербурга!